

# .at-award - der österreichische Online-Medienpreis



medieninformation

## .at-award: 5 mal Gold - 'Kleine' überrunden Großunternehmen

### Österreichischer Internet-Oscar für Webauftritte 2004 und 2005 vergeben

**Am 21.3.2006 wurde der seit 1997 bestehende renommierte Online-Medienpreis im Festsaal der Österreichischen Kontrollbank in der Wiener Innenstadt an Websites mit dem Schwerpunkt Österreichischer Markt vergeben. Dabei bestätigte sich auch 2004 und 2005 der Trend vergangener Jahre: Ambition setzt sich gegen die zahlreichen Großunternehmen durch.**

Gold gab es für werkbundsiedlung.at.tf (Kultur), hemdenmacher.at (e-commerce), myelom.at (Gesundheit) und hs2poellau.at (Bildung). Einzig die wienerboerse.at (Dienstleistung) holte Gold für einen Big Player. Mit einem Sonderpreis bedachte die Jury das kultige ORF-Produkt Teletext (teletext.orf.at , Kategorie Content).



Die Prämierten mussten den 16 strengen Kriterien des .at-wards entsprechen. Initiator und Produzent Wilfried C. Brumec-Sesulka, CEO der Medienagentur treAngeli.at: "Die von uns definierten "3 Tugenden des Web - Schönheit, Nützlichkeit und Korrektheit" beweisen auch nach 10 Jahren Massenmedium Internet ihre zeitlose Gültigkeit."

25 Preisträger in 10 Kategorien gingen in der Endrunde aus 475 Websites hervor (insgesamt 2075 Einreichungen). Jury-Vorsitzender Marketingexperte Christian Spath, MBA,: "Die Bewertung durch 39 JurorInnen, StudentInnen der Werbe Akademie, PowerUser und Online-Publikum zeigt, daß Budget keine Sieger-Websites garantiert. Ambitionierte KMUs, solide Qualität und Flash prägten das Bild, Spitzenleistungen sind seltener geworden."

Vergeben wurden

5 mal Gold (2005: 3, 2004: 2),

8 mal Silber (2005: 4, 2004: 4),

7 mal Bronze (2005: 4, 2004: 3),

sowie insgesamt 5 Sonderpreise und eine Erwähnung.

Unter den weiteren Ausgezeichneten: Die Einrichter lamar.at und das olivarium.com holten ebenso Silber (Handel) wie surfcamp.at (Freizeit und Sport). Die sympathischen Web-Auftritte der Ofenbauer mayerofen.com und der Tischler von holzform.at (Gewerbe) und die Industriesites anton-paar.com, wiberg.at (B2B) sowie die Versicherung zuritel.at (Dienstleistung) errangen ebenfalls Silber.

Einreichung, Preisträger und alle Informationen auf <http://www.at-award.at>

Rücksprache:

Wilfried C. Brumec-Sesulka | [w.brumec@treangeli.at](mailto:w.brumec@treangeli.at) | +43 1 533 3637-0

---

.at-award - Der Österreichische Online-Medienpreis  
service@at-award.at | <http://www.at-award.at>  
c/o treAngeli Corporate Communication Consultants [www.treangeli.at](http://www.treangeli.at)